



Informacja prasowa  
Luty 2011

## BMW Group Polska rozpoczyna współpracę z blogerem.

**Warszawa.** BMW Group Polska rozpoczyna współpracę z autorem [www.blogomotive.pl](http://www.blogomotive.pl) - jednym z najpopularniejszych polskich blogerów motoryzacyjnych. Podczas interaktywnego projektu „Blogo w świecie BMW” internauci będą decydować o tym, jaki samochód z floty BMW będzie testował Blogo (prywatnie: Rafał) oraz jakim zadaniem specjalnym będzie musiał sprostać.

Ten nowatorski projekt będzie trwał 3 miesiące. Celem blogera będzie odkrywanie i opisywanie na swoim blogu świata marki BMW. Blogo będzie więc testował samochody, uczestniczył w imprezach, których organizatorem lub partnerem jest BMW Group Polska, odwiedzał miejsca związane z marką i poznawał styl życia klientów BMW. BMW Polska pomoże blogerowi w realizacji projektu, pozostawiając mu jednocześnie pełną niezależność w publikowanych treściach i opiniach. To ryzykowne poddanie swoich samochodów i działań osądowi blogera, słynącego z ostrych i indywidualnych komentarzy, jest dla BMW Group Polska sposobem otwarcia się na zyskujące coraz większą popularność i cieszące się dużym zaufaniem media społecznościowe.

Blogo rozpocznie swoją przygodę z BMW już 1 marca, kiedy to na [www.blogomotive.pl](http://www.blogomotive.pl) pojawi się relacja z jego pierwszej misji. Jej celem będzie Monachium, dokąd bloger pojedzie nowym BMW serii 5. Odwiedzi BMW Welt, gdzie obejrzy najnowsze modele samochodów i motocykli. Blogo będzie miał również możliwość zobaczenia prezentacji multimedialnych oraz eksponatów, które obrazują proces przeprowadzania badań, rozwoju, projektowania, a także produkcji samochodów BMW. Blogo odwiedzi również Muzeum BMW, gdzie oglądać można między innymi najstarsze auta i motocykle marki BMW. W Monachium Blogo będzie musiał wykonać zadanie specjalne, które na razie owiane jest tajemnicą.

W kolejnych misjach bloger m.in. odegra rolę szofera gwiazd i gości specjalnych Festiwalu Ludwiga van Beethovena, nauczy się grać w golfa i pojedzie z rodziną na rowerowy weekend w miejsce wybrane przez czytelników bloga.

BMW Group Polska  
Sp. z o.o.

Adres:  
Al. Armii Ludowej 26  
00-609 Warszawa

Telefon  
\*48 (0)22 579 8800

Fax  
+48 (0)22 579 8801

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Fani marki BMW i czytelnicy [www.blogomotive.pl](http://www.blogomotive.pl) będą mogli aktywnie brać udział w projekcie, decydując o tym, jaki samochód Blogo przetestuje, dokąd nim pojedzie i jakie zadania specjalne będzie musiał wykonać. Przez trzy miesiące bloger będzie zamieszczał na stronie www oraz na fanpage'u BMW Group Polska na Facebooku swoje relacje i wrażenia. Dodatkowo, wszelkie



Informacja prasowa

Date Luty 2011

Subject BMW Group Polska rozpoczyna współpracę z blogerem.

Page 2

informacje o testowanych i używanych podczas licznych misji autach BMW będą prezentowane w aplikacji „Dziennik pojazdu”, dostępnej na stronach [www.autoswiat.pl](http://www.autoswiat.pl). Na koniec projektu najbardziej aktywni czytelnicy bloga oraz fani BMW z Facebooka otrzymają upominki od BMW Group Polska, które osobiście wręczy im Blogo.

BMW Group Polska zaprosiło do współpracy właśnie autora [www.blogomotive.pl](http://www.blogomotive.pl), ponieważ blog ten cieszy się dużą popularnością wśród polskich miłośników motoryzacji. Blogo ma swój unikatowy, lekki i nieformalny styl, co zapewnia mu tysiące wiernych czytelników.

## **W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Diana Poteralska – Łyżnik, Press and Corporate Affairs Manager  
Tel.: +48 (0)22 579 8856, e-mail: [diana.poteralska-lyznik@bmw.pl](mailto:diana.poteralska-lyznik@bmw.pl)